



DA WAREN WIR DRAN!

**Arbeiten und Ergebnisse der Phase 2 «Umsetzungsplanung»
Juni 2007 bis August 2009**

Projektleitung

Pipo Kofmehl und Heinz Urben

Kontaktadresse:

achaos bildung & Information • Untere Steingrubenstrasse 19 • 4500 Solothurn

Tel. & Fax 032 623 57 07 • info@solopool.ch

Informationsmaterial:

www.solopool.ch

DA WAREN WIR DRAN!

Hearings mit den Gemeindepräsidentinnen und -präsidenten

Mit einem Grossteil der Gemeindepräsidentinnen und -präsidenten der Bezirke Lebern, Wasseramt und Bucheggberg hat die Projektleitung in den letzten zwei Jahren Hearings durchgeführt (Fazit und Gesprächsinhalte siehe Hearingprotokolle).

Arbeitsgruppe Regionsprogramm Kultur

Die Projektleitung informierte die Arbeitsgruppe Regionsprogramm Kultur (Johannes Friedli, Kurt Fluri, Hanspeter Berger und Rolf Späti) regelmässig über den Stand der Arbeiten und hat mit ihr jeweils das weitere Vorgehen besprochen.

Modelle Verteilschlüssel

Die Projektleitung hat mehrere Verteilschlüssel-Modelle erarbeitet. Die Modelle wurden zusammen mit Ueli Bucher und Bruno Meyer sowie der Arbeitsgruppe Regionsprogramm Kultur diskutiert und evaluiert.

Das von allen Beteiligten favorisierte Modell wurde am 10. März 2009 an einer Orientierungsveranstaltung im Landhaus den Regionsvertreterinnen und -vertretern vorgestellt.

Aktualisierung der Website www.solopool.ch

Die Website www.solopool.ch wurde neu gestaltet und hat Portalcharakter bekommen.

Zu finden sind auf der neuen Website:

- eine Onlineagenda mit allen Veranstaltungen der nächsten vier Wochen
- alle Informationen zum Regionsprogramm Kultur als pdf zum Herunterladen
- News aus der Solothurner Kultur
- ein Newsletter zum Abonnieren

DA WAREN WIR DRAN!

Lancierung der neuen Website

Infolyer

Mit einem Infolyer (Auflage 25'000) wurde das neue Internetportal in Stadt und Region breit propagiert.

Medienmeldung

In den Solothurner Medien (Solothurner Zeitung, Solothurner Tagblatt, Radio 32) ist die neue Website vorgestellt und worden.

Regelmässiger Newsletter per Mail

In regelmässigen Newslettern werden die Gemeindeverantwortlichen über den Stand der Arbeiten und alle Aktivitäten im Regionsprogramm Kultur und in den Kulturinstitutionen informiert. Weiteren Interessierte (Gemeinderätinnen und Gemeinderäte, Kulturkommissionen etc.) haben diesen Newsletter abonniert.

Poolprospekt

Die Projektleitung hat einen übersichtlichen Prospekt mit detaillierten Daten und Informationen zu allen Solothurner Kulturinstitutionen als Information für die Regionsgemeinden erarbeitet. Der Poolprospekt wurde zusammen mit den Infolyern allen Gemeinden der RSU verschickt.

Beratung und Unterstützung der kulturpolitischen Arbeit

Die Projektleitung hat den Gemeindeverantwortlichen bezüglich ihrer kulturpolitischen Aktivitäten Hilfeleistungen angeboten.

Detaillkonzept Koordinationsstelle

Die Projektleitung hat ein Detailkonzept (Struktur und Organisation) einer Kulturkoordinationsstelle ausgearbeitet.

DA WAREN WIR DRAN!

Überarbeitung der Vereinsstruktur von Solopool

Die Vereinstatuten und Vereinsorganisation wurden überarbeitet sowie die Aufnahmebedingungen für Neumitglieder definiert.

KULTURPOUR – Gemeindevertreterinnen und -vertreter zu Gast in Solothurner Kulturinstitutionen

KULTURPOUR war eine Veranstaltungsreihe des Regionsprogramms Kultur für die Gemeindevertreterinnen und -vertreter der Regionsgemeinden. Sie wurden zu Veranstaltungen in Solothurner Kulturbetriebe eingeladen um Kultur vor Ort zu erleben, zu geniessen und anschliessend mit dem Gastgeber und der Projektleitung an der Bar zu debattieren.

Die KULTURPOUR-Destinationen waren:

August 2008	Kunstmuseum Solothurn
Oktober 2008	Kulturgarage Solothurn (Theater)
November 2008	Kulturfabrik Kofmehl (Konzert und Backstagetour)
Januar 2009	Solothurner Filmtage (Film und Backstagetour)
Februar 2009	Naturmuseum (Führung mit Blick hinter die Kulissen)
März 2009	KreuzKultur (Konzert)
April 2009	Theater Mausefalle (Jugendtheater)

Kulturnacht

Am 2. Mai 2009 hat die Solothurn eine Kulturnacht stattgefunden. Die Projektleitung war Mitglied des Projektleitungsteams. Mit weit über 8'000 Eintritten und vielen begeisterten Rückmeldungen von Seiten des Publikums als auch der Sponsoren war die Kulturnacht ein Erfolg.

Auswertung und Strategien zur Weiterarbeit

Bis Ende August wertet die Projektleitung die Arbeiten und Ergebnisse der Phase 2 aus und skizzierte Szenarien für die Weiterarbeit.