



AG Kulturagenda
kulturagenda@solopool.ch
www.solopool.ch

Medienmitteilung vom 19. Januar 2011

Ist eine Kulturagenda bei Solothurner Bevölkerung gefragt?

Eine Gruppe um den Vorstand von «Solopool» hat heute Mittwoch eine Befragung der Bevölkerung in der Kulturregion Solothurn lanciert. Ziel der Umfrage ist, das Informationsbedürfnis von Solothurnerinnen und Solothurnern im Bereich Kultur zu erörtern.

Mitglieder von Solopool, der Vereinigung der Solothurner Kulturveranstaltenden, sowie andere Kulturinteressierte haben sich im Sommer des vergangenen Jahres in der «Arbeitsgruppe Kulturagenda» zusammengeschlossen. Ein und dieselbe Idee hat sie zusammengeführt: Sie wollten herausfinden, ob in der Region Solothurn eine neue Informationsplattform im Kulturbereich gefragt ist. Nach ihrer Beobachtung haben verschiedene Sachzwänge wie Spardruck in der Medienlandschaft dazu geführt, dass die Kulturberichterstattung in den Hintergrund rückt. Eine Berichterstattung über das lebendige, vielfältige Kulturleben von Stadt und Region Solothurn ist aber ihrer Ansicht nach erforderlich, um dieses überhaupt am Leben zu erhalten. Und so trägt das Kulturleben weiter und verstärkt zur Attraktivität der Region als Wohn- und Wirtschaftsort bei.

Bereits im Dezember 2010 wurden über 100 Kulturveranstalter im ganzen Kanton Solothurn danach befragt, wie sie die aktuelle Situation einschätzen, ob sie eine neue Informationsmöglichkeit begrüßen und sich allenfalls an ihrer Realisierung beteiligen würden. Diese erste Phase der Erhebung wurde Mitte Januar abgeschlossen. Eine erste Auswertung der Antworten zeigt, dass rund 90 Prozent der befragten Veranstalter den Wunsch nach einer neuen Informationsplattform im Kulturbereich haben, sei sie auf die Region bezogen oder auf den ganzen Kanton. Insbesondere in der Region Grenchen ist dieses Bedürfnis stark ausgeprägt.

Nun startet die zweite Phase der Erhebung: Unter Mithilfe der Kulturveranstalter wenden sich die Initianten nun an Besucherinnen und Besucher des Kulturangebots. Sie sollen der «AG Kulturagenda» beantworten, ob sie Interesse an zusätzlicher Information über das Kulturleben haben und wie sie diese Informationen am besten lesen wollen – etwa per Internet, Newsletter oder als neue, gedruckte Publikation.

Die «AG Kulturagenda» besteht aus Heinz Urben, Pipo Kofmehl (Co-Präsidium Solopool), Ivo Hutzli, Jürg Wirz (Kultur Solothurn), Lucilia Mendes von Däniken und Fabian Gressly.



AG Kulturagenda
kulturagenda@solopool.ch
www.solopool.ch

Die Umfrage, welche per Internet-Fragebogen durchgeführt wird, läuft bis am 31. März 2011. Nach einer weiteren Auswertungsphase sollen dann im Rahmen der zweiten Solothurner Kulturnacht vom 30. April 2011 die Ergebnisse veröffentlicht werden.

Wer sich an der Erhebung beteiligen möchte, findet auf der Website von «Solopool» den entsprechenden Link: www.solopool.ch. Unter den Teilnehmenden verlost «Solopool» 3 Poolpässe, mit denen ein Jahr lang alle Veranstaltungen von Solopool kostenlos besucht werden können sowie 2 mal 25 Eintrittskarten für einen Eintritt nach Wahl in eine der Mitglied-Institutionen.

Kontakt für Medienschaffende

Jürg Wirz

KulturM Solothurn, Mitglied «Solopool» und «AG Kulturagenda»

078 759 54 64

juerg.wirz@kulturm.ch